Указ Президента РФ от 9 **ноября 2022** г. № **809** “Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей”.

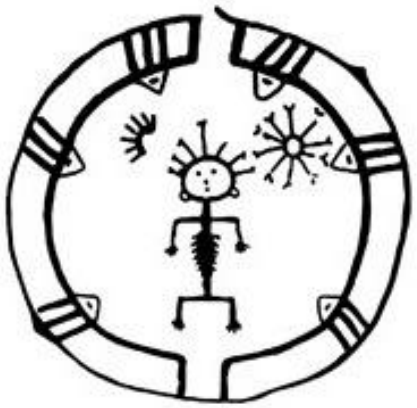
Указ Президента Российской Федерации от 25.11.2025 № 858

"О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на пе риод до 2036 года".

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

Стратегия устойчивого раэвития АНО “Новая Мангаэея”

на 2025-2030 гг



Стратегия устойчивого развития АНО «Центр исследований антропологии, истории и этнографии Красноярского края "Новая Мангазея"»

на 2025-2030 гг.

Предисловие

«Новая Мангазея» — это некоммерческая организация, основанная в Туруханске, которая позиционирует себя как «Экспедиционно-исследовательский и этнокультурный центр». Её деятельность нацелена на комплексное развитие Сибирского региона через призму истории, культуры, экологии и современных технологий. Организация выступает хранителем и популяризатором наследия коренных малочисленных народов Севера (КМНС), используя для этого уникальные материальные активы и цифровые инструменты.

Стратегия направлена на трансформацию организации из локального проекта в системного оператора межотраслевого взаимодействия для 12 северных районов Сибири.

Оглавление:

1. .....Титульный лист;
2. .....Предисловие;
3. .....Оглавление;
4. .....Введение.
1.1. Миссия организации; 1.2. Видение будущего;
5. .....2. Анализ внешней и внутренней среды;
2.1 Внешняя среда (PESTLE-анализ); 2.2 Внутренняя среда (SWOT-анализ);
6. .....3. Миссия, видение, ценности;
7. .....5. Цели и задачи
5.1. Направление «Финансы»;
5.2. Направление «Образование»;
5.3. Направление «Туризм»;
5.4. Направление «Технологии»;
5.5 Направление «Культура»;
8. .....6. Стратегии и инициативы;
9. .....7. Управление ресурсами;
10. .....8. Мониторинг и оценка; KPI; Отчетность.
11. ..... 9. Заключение

1. Введение

1.1. Миссия организации

Миссия АНО ЦИАИИЭ Красноярского края «Новая Мангазея» заключается в сохранении, популяризации и развитии культурно-исторического наследия, традиций и природной среды Сибирского региона, в частности Туруханского района и Эвенкии, через создание и реализацию инновационных образовательных, туристических, культурных и экологических проектов. Мы стремимся стать точкой сборки для местных сообществ, обеспечивая устойчивое развитие территории через объединение усилий НКО, бизнеса и органов власти.

1.2. Видение будущего

К 2030 году АНО ЦИАИИЭ Красноярского края «Новая Мангазея» видится, как ведущий межотраслевой центр развития 12 северных районов Сибири, объединенных на единой цифровой платформе «ПУМА» (Проектный Управляемый Межотраслевой Альянс). Мы создаем и поддерживаем живую, постоянно действующую экосистему, где успешно кооперируются проекты в сферах экологии, образования, туризма, культуры, истории, благотворительности и технологий.

Наш визит-центр в Туруханском районе, становится точкой притяжения для туристов, исследователей и местных жителей, а наши продукты (брендовая одежда, сувениры, этно-меню, онлайн-курсы) известны далеко за пределами региона.

2. Анализ внешней и внутренней среды

2.1 Внешняя среда (PESTLE-анализ)

· Политика: Поддержка программ развития Севера и этнокультурных проектов.

· Экономика: Доступ к грантам, субсидиям, потенциал фандрайзинга.

· Социум: Растущий интерес к этнотуризму, экологии, локальной истории.

· Технологии: Возможности цифровых платформ, удалённого образования, «зелёной» энергетики.

· Экология: Актуальность экопросвещения и устойчивого туризма.

2.2 Внутренняя среда (SWOT-анализ)

· Сильные стороны: Уникальные активы (лодка-экспонат, глэмпинг, этно-коллекция), локация в Туруханске, многообразие направлений деятельности.

· Слабые стороны: Сезонность работы, нехватка кадров, недостаток техники и оборудования, слабая инфраструктура.

· Возможности: Развитие цифровой платформы «ПУМА», патентование этно-меню, экспансия в 12 северных районов.

· Угрозы: Сложная логистика, климатические ограничения, зависимость от грантов.

3. Миссия, видение, ценности

Миссия: Сохранение и развитие культурного, исторического и природного наследия Сибири через образование, туризм и технологии.

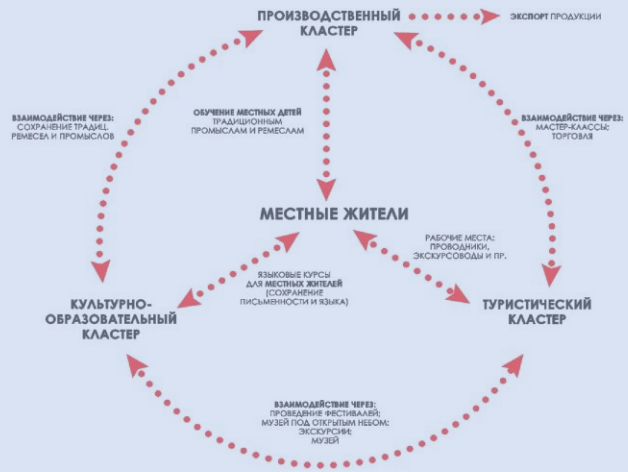
Видение: Стать центром межотраслевого взаимодействия и устойчивого развития для 12 северных регионов Сибири к 2030 году.

Ценности: Уважение к традициям, устойчивость, инновации, сотрудничество, открытость.

Процесс реализации проекта рекомендуется осуществлять при тесном контакте с инициативными группами, исполнительной и законодательной властью, местным населением. Несмотря на все сложности развития этнических и полиэтнических культур, создаваемые этно-деревни дадут очевидные дивиденды, прежде всего местному населению. Благодаря проекту создаются новые рабочие места, сохраняется национальный язык и культура, возрождаются и развиваются народные промыслы, сдерживается миграция сельского населения в города.

Создание кластеров, уже сегодня включено в программы развития северных территорий Красноярского края, например, в «Стратегию социально-экономического развития Эвенкийского муниципального района до 2030 года», и данная работа предполагается стать неотъемлемо частью реализации этой стратегии

Схема взаимодействия кластеров типовой этно-деревни



5. Цели и задачи

5.1. **Направление «Финансы»**

Цель: Диверсификация источников доходов.

Задачи:

· Запуск продаж брендовой одежды и сувениров к 2026 году.

· Разработка и патентование этно-меню для последующего предложения ресторанам.

· Активное привлечение средств через инструменты фандрайзинга, а также получение субсидий.

5.2. **Направление «Образование»**

Цель: Создание альтернативной образовательной платформы.

Задачи:

· Запуск и продвижение онлайн-курсов по этно-истории и традиционным ремёслам.

· Развитие экологического образовательного проекта «Лесной исследовательский союз» (ЛИС) для школьников и студентов.

5.3. **Направление «Туризм»**

Цель: Развитие многопрофильного туризма.

Задачи:

Организация и продвижение этно-, эко- и спортивных туров по Тунгуске.

· Создание и ввод в эксплуатацию современного визит-центра с устойчивой связью, коммуникациями и банкоматом.

· Развитие инфраструктуры глэмпинга и создание контактного зоопарка.

5.4. **Направление «Технологии»**

Цель: Внедрение устойчивых технологий.

Задачи:

· Запуск и масштабирование цифровой платформы «ПУМА» для межотраслевого взаимодействия.
· Внедрение возобновляемых источников энергии (ветрогенераторы, солнечные панели) для обеспечения автономности.
· Обеспечение стабильного интернет-соединения на всей территории проекта.

5.5 **Направление «Культура»**

Цель: Популяризация культурного наследия.

Задачи:

· Регулярное проведение Фестиваля единства Сибири.
· Оцифровка частной этнографической коллекции артефактов КМНС и создание виртуальных экспозиций.

6. Стратегии и инициативы

· **Кадры**: Привлечение волонтёров, партнёрство с вузами, обучение локальных гидов и ремесленников.
· **Логистика**: Приобретение вездеходной техники, организация сезонных транспортных маршрутов.
· **Инфраструктура:** Благоустройство земли, строительство визит-центра, внедрение автономных источников энергии.
· **Партнёрства:** Создание альянса с НКО, государственными и коммерческими структурами 12 регионов.

7. Управление ресурсами

· **Финансы***:* Бюджетирование по направлениям, поиск грантов, краудфандинг.
· **Материальные ресурсы**: Использование имеющихся активов (лодка, глэмпинг, оборудование), постепенное обновление парка техники.
· **Человеческие ресурсы**: Формирование команды проекта, привлечение экспертов, менторская поддержка.

8. Мониторинг и оценка

KPI:

· Количество реализованных образовательных курсов

· Число туристов за сезон

· Объём привлечённых внебюджетных средств

· Количество партнёров на платформе «ПУМА»

Отчётность:

Ежеквартальные отчёты по выполнению плана, ежегодная корректировка стратегии.

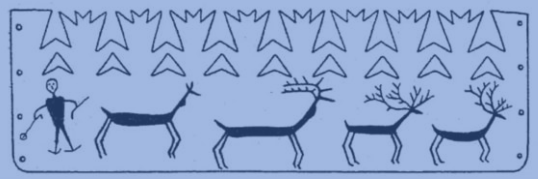
9. Заключение

Стратегия «Новой Мангазеи» на 2025–2030 гг. направлена на создание устойчивой модели развития, сочетающей традиции и инновации.

Реализация плана позволит укрепить позиции организации, расширить географию деятельности и усилить влияние на социально-экономическое развитие Сибирского региона.

Приложения:

1. *Детальный план действий по годам.*
2. *Карта партнёров и стейкхолдеров*
3. *Фото и описание активов (лодка, глэмпинг, этно-коллекция)*
4. *Сметы по ключевым проектам*



Контактная информация
Официальный сайт: grigaras.site
Группа ВКонтакте: vk.com/public219066407
Адрес: Россия, Красноярский край, Туруханск.